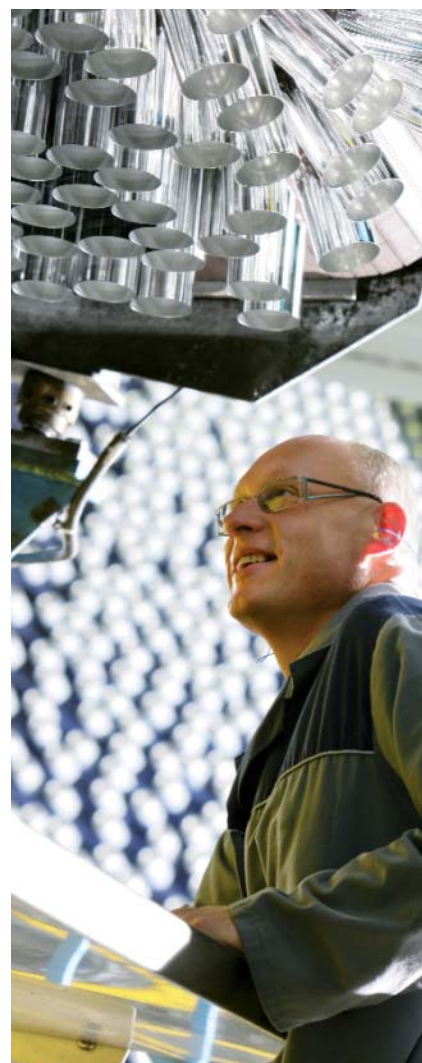
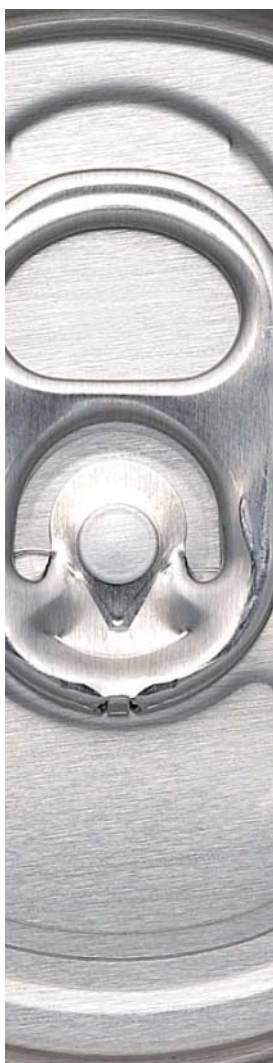




ODRŽIVOST BALL-A U 2011. GODINI

SRBIJA





BALL U SRBIJI

- | 770 miliona aluminijumskih limenki godišnje
- | -24 % u potrošnji energije od 2006.
- | 180 zaposlenih
- | -23 % u potrošnji vode od 2005.
- | 750.000 investirano u mere zaštite okoline između 2008. i 2010.
- | 2005. osnovana fabrika
- | U Srbiji 8 klijenata sa 76 brendova puni naše limenke



Dragi čitaoci,

Mnogi ljudi govore o održivosti. Mi se u Ball-u i ponašamo u skladu sa tim.

Svi sektori Ball korporacije su zajedničkim snagama razvili strategiju održivosti prema kojoj usklađujemo naše aktivnosti širom sveta. O tome kako ovo konkretno izgleda i šta je Ball već postigao možete da pročitate u tekućem izveštaju o održivosti Ball korporacije, i na www.ball.com.

Prirodno, ovde u Beogradu takođe usmeravamo svoje aktivnosti prema principima održivog razvoja. Ovo se posebno primenjuje sada kada pokrećemo drugu proizvodnu liniju aluminijumskih limenki usled velikog uspeha u našem regionu. Kako se naša posvećenost odražava na naš svakodnevni rad – prikazano je u ovoj brošuri. Želim Vam uzbudljivo čitanje.



Vaš

David Banjai

Menadžer fabrike

BALL SE BAVI ODRŽIVOŠĆU – PO TRADICIJI

Ball korporacija, jedna od najvećih kompanija za pakovanje na svetu, je stara više od 130 godina. Bavili smo se temom održivosti u vreme kada niko nije bio usmeren na nju. Danas naša kompanija ima sistematski pristup održivosti.

Osnova ovoga je naša vizija održivosti: procenjujemo ekonomske, ekološke i društvene uticaje pri donošenju odluka i aktivnostima i na taj način stvaramo dodatnu vrednost za naše ključne javnosti i Ball korporaciju na duge staze (dugoročno).

Počevši odavde, pet prioriteta održivosti utvrđuju naš program rada po pitanju održivosti: pakovanje, energija, voda i otpad, bezbednost, upravljanje talentima. Za svaki od prioriteta, naći ćete najvažnije projekte naše fabrike u Beogradu u ovoj brošuri.

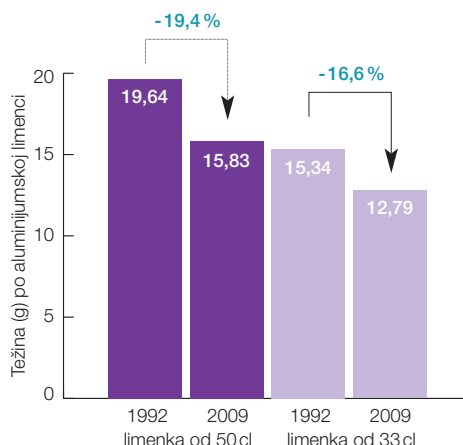
Takođe, za upravljanje održivošću u kompaniji se može reći: samo ono što se redovno meri se može efektivno kontrolisati. Zato smo tokom prethodnih nekoliko godina u Ball-u uveli uniformne sisteme za merenje i informacije za naše najvažnije podatke vezane za održivost. Neke od ovih cifara mogu se naći ponovo ovde u brošuri.

Sistemi podržavaju naše sertifikovane sisteme koji se bave okolinom, bezbednošću i upravljanjem kvalitetom i dozvoljavaju kontinuiranu proveru i poboljšanje našeg učinka. Direktno upoređivanje i razmena iskustava sa drugim internacionalnim lokacijama promovišu našu težnju da radimo uz povećanu održivost.

Naši zaposleni u Beogradu se redovno informišu o pet prioriteta oblasti, našim ciljevima, i njihovim mogućnostima da učestvuju u ostvarivanju ciljeva. Kao što ova brošura pokazuje: sve zavisi od kreativnosti i specijalističkog umeća naših zaposlenih, ako želimo da dosegnemo naše ciljeve održivosti.



Smanjenje težine aluminijumskih limenki od 33 cl i 50 cl između 1992. i 2009.



MALA TEŽINA IZ BEOGRADA

U Beogradu smo za sada proizveli oko 770 miliona aluminijumskih limenki za pića godišnje. Druga proizvodna linija je bila u izradi za vreme pripreme ove brošure početkom 2011. Linija će biti integrisana u postojeće beogradsko postrojenje i očekuje se da će proizvodnja početi do kraja prvog kvartala 2011. Prvobitno će proizvoditi otprilike 750 miliona aluminijumskih limenki za piće godišnje, i može se proširiti kako potražnja zahteva.

2010, naši stručnjaci su uspeli da – u bliskoj saradnji sa kolegama iz našeg Tehničkog centra u Bonu–učine limenke koje proizvodimo još lakšim. Konkretno, uspeli su da uštede dodatnih 2.2 procenata težine u slučaju limenki zapremine 33 cl. Sve navedeno smo uspeli da dostignemo jer smo uspeli da učinimo srednji zid limenke od 33 cl još tanjim. Debljina zida je sada samo 97 μm (1 μm = 1/1000 milimetra). Dakle, tanji je od ljudske dlake. Ovo poređenje jasno pokazuje koliko je potrebno truda da bi se težina limenke visoke tehnologije stalno smanjivala.

Takva ušteda može delovati mala. Ali uz 770 miliona limenki za piće godišnje, čak i ušteda težine od pola grama čini veliki doprinos: više od 385 tona aluminijuma, godinu za godinom. Na dobiti su ljudi i okolina, jer se koristi manje sirovina i energije za proizvodnju i transport.

Ball Packaging Europe je sprovodio istraživanja na ovu temu od samog početka: danas, na primer, aluminijumska limenka za piće od 33 cl, teži oko 17 procenata manje nego skoro, 1992. A aluminijumska limenka sa zapreminom od 50 cl je od tada postala 20 procenata lakša.

INOVACIJA & ODRŽIVOST

Tokom prethodnih 20 godina, skoro nijedno pakovanje za pića se nije menjalo toliko kao limenka. Zajedno sa našim klijentima, naš inovacijski tim radi na razvijanju limenki za pića u skladu s željama klijenata. Danas u Beogradu proizvodimo toliko različitih limenki za pića kao nikada pre.

Na primer, 2010. godine smo počeli, između ostalog, da proizvodimo limenke za piće sa specijalnim mat lakom. Ovo daje prilično oplemenjen utisak i zahtevaju ga pre svega klijenti kojima su ciljne grupe mladi ljudi. Takođe, u Beogradu vršimo štampanje limenki termohromatskim mastilom. Boja ove limenke za piće se menja na određenoj temperaturi i potrošač tačno zna kada je njegovo/njeno piće optimalno ohlađeno.

RECIKLIRANJE JE KLJUČ USPEHA

Za ekološku ravnotežu limenki za piće, osim njihove težine, ključna stvar je recikliranje. Svaka limenka, bilo da je napravljena od čelika ili aluminijuma, se može beskonačno puta reciklirati. S obzirom da naši metali nikada ne gube na kvalitetu prilikom recikliranja, mogu se koristiti više puta, za nove proizvode visokog kvaliteta. Takođe, recikliranje limenki za piće može doneti uštedu od 95 procenata energije koja je potrebna za proizvodnju novog metala.

Simultano sa otvaranjem naše fabrike u Beogradu 2005. godine, Ball Packaging Europe je uspostavio Recan fondaciju (www.recan.org.rs). Svrha je bila povećanje stope recikliranja edukovanjem potrošača – posebno mladih ljudi – o prednostima recikliranja, kao i povećanje svesti o okolini i utvrđivanje recikliranja kao svakodnevnih navika. Aktivnosti Recan-a znatno doprinose uspešnoj priči i pozitivnoj slici limenki za piće u Srbiji.



Znanje i umeće naših zaposlenih je od suštinske važnosti u cilju dobijanja još lakše limenke.

Recan fond je razvio širok spektar edukativnih materijala, kao i materijala za sakupljanje (kutije, kante) koji su dostupni za zainteresovane organizacije kao što su obdaništa ili škole. Jedan veoma uspešan projekat fonda je školski projekat "Sakupite limenke" gde đaci skupljaju limenke kod kuće, čiste javna mesta, parkove i slično. Samo u 2010. godini, učestvovalo je više od 143 škole i 80,000 učenika, i sakupljeno je skoro 3 tone ambalažnog otpada.

Kroz kampanju "Koš za čist grad", Recan, zajedno sa opštinama u Srbiji, promovise sakupljanje limenki za piće. Osim samih događaja, ove aktivnosti dosežu i veliku medijsku pokrivenost, od regionalnih novina do nacionalnih TV stanica.

2010. godine, naša beogradska fabrika, zajedno sa Recan-om, organizovala je 4. Dan limenke, pod imenom Kup limenke 2010. Ovo je bio zanimljiv sportski događaj gde su se timovi takmičili u nekoliko fudbalskih disciplina. Širom celog područja ovog događaja, Ball i Recan su promovisali prednosti limenki za piće, kao što je njihova mala težina i brzo hlađenje, kao i činjenica da se limenke za piće mogu potpuno i beskonačno puta reciklirati.

Uz podršku Američke ambasade u Srbiji, Recan fond je započeo telefonski servis za informacije za potrošače, kompanije i druge, o recikliranju limenki. Preko ovog servisa, Recan pruža informacije o tome kako svako može podržati aktivnosti recikliranja. Informacije uključuju detalje o aktivnostima Recan-a, centrima za recikliranje u Srbiji, kao i mestima gde potrošači mogu vratiti iskorišćene limenke. Zajedno sa "Udruženjem za osobe sa invaliditetom iz Rasinske oblasti" Recan fond obezbeđuje da su informacije dostupne na telefonskom servisu uvek najnovijeg datuma.

Ball Packaging Europe je takođe, 2006. godine, osnovao Recan d.o.o., kompaniju koja je postala ključni igrač u Srbiji za sakupljanje upotrebljenih limenki za piće (UBC). Tokom proteklih pet godina razvio je temeljnu mrežu dobavljanja upotrebljenih limenki preko lokalnih komunalnih predužea, privatnih dilera proizvodnog otpada i pojedinačnih sakupljača proizvodnog otpada. Takođe, Recan d.o.o. blisko saraduje sa SEKOPAK-om.

Sredinom 2010. SEKOPAK, prva srpska „zelena“ organizacija, je počela sa radom (www.sekopak.com). Ball je osnivački član SEKOPAK-a. Njihov cilj je povećanje stope recikliranja za svu ambalažu hrane i pića iz domaćinstava. Samo do kraja prvih 6 meseci rada u 2010-oj, sakupljeno je više od 9,000 tona ambalažnog otpada.

DUGOROČNE SMERNICE I CILJEVI BALL KORPORACIJE

DUGOROČNE SMERNICE

Razvićemo pakovanje najmanje težine, najviše reciklirano i koje potrošači preferiraju, za tržišta na kojima učestvujemo.

2010–2011 CILJEVI

I Završiti CDL projekat u Severnoj Americi i Evropi za uštedu od 10,646 tona aluminijuma godišnje (novi rezultat je oko 10% lakši)

I Aktivno angažovanje i podrška našim zajedničkim programima sakupljanja i recikliranja širom sveta



ENERGIJA

Fokusirali smo se na našu potrošnju energije u Beogradu od samog početka. U 2010. godini smo utrošili okvirno 25,000 megavat sati energije. Struja i prirodni gas su značajne stavke po pitanju troškova na našem bilansu stanja. Stoga konstantno radimo na povećanju efikasnosti energije u našim procesima proizvodnje. Od 2006. smo u ovome bili prilično uspešni. Na primer, uspešni smo da smanjimo potrošnju struje po 1,000 proizvedenih jedinica za 29 procenata, a potrošnju prirodnog gasa za 17 procenata.

Potrošnja struje i prirodnog gasa po 1,000 proizvedenih limenki



Sa aluminijumskim koturom težine oko 10 tona počinje proces proizvodnje limenki u našoj fabrici.

POD PRITISKOM

U našim fabrikama, koristimo vazduh pod pritiskom u mnogim fazama proizvodnje. Kompresori koji generišu vazduh pod pritiskom čine veliki udeo u potrošnji struje. Zato se stalno trudimo da optimiziramo naše sisteme vazduha pod pritiskom. Jer, što je manji pritisak koji treba da se proizvede, troši se i manje struje.

Zarad ovoga, zalazimo duboko u naše proizvodne procese. Jedan primer: nakon što je limenka odštampana i osušena, njen gornji deo se oblikuje u tipičan vrat limenke upotrebom velikog broja malih valjaka. Ovaj korak naziva se "formiranje vrata". Valjci koji se u ovu svrhu koriste kontrolišu vazduh pod pritiskom. Ventili regulišu pritisak. Da bi se komprimovani vazduh koristio što efikasnije, u 2010. godini smo postavili veći broj manjih ventila na naše neckere, umesto manje velikih ventila koji su bili postavljeni do tada. Samo uvođenjem ove mere pravimo uštedu od više od 300kwh dnevno. Ovo odgovara cifri od oko 3.75 procenata naše celokupne dnevne potrošnje komprimovanog vazduha.

Uspeli smo da dostignemo sličnu optimizaciju sa cupper-om, početnom tačkom proizvodnog procesa. Na njemu se tzv. "cup-ovi" oblikuju iz aluminijumske ploče koja je do tada ravna. Takođe, u ovoj fazi smo sveli broj na optimalni nivo i svaki dan uštedimo oko 1,000 kilovat sati struje. Ovo je odličan primer kako ekonomiju i ekologiju možemo da uskladimo u našim aktivnostima.

Bodymaker predstavlja drugi ključni korak u našem proizvodnom procesu, odmah nakon što se cup-ovi oblikuju iz metalne ploče. Na bodymaker-u, cup-ovi se propuštaju kroz pet prstenova različitih prečnika tako da se debljina zida tela limenke smanjuje korak po korak, a dužina limenke se povećava. Tokom 2011. Planiramo da postavimo nove pneumatske ventile na naše bodymaker-e, koji će zameniti mehaničke ventile. Korišćenjem ove mere, smanjićemo curenja i povećati efikasnost korišćenja kompresovanog vazduha. Procenjujemo da će ušteda biti oko 300,000kWh godišnje, što iznosi skoro dva procenta naše ukupne potrošnje struje.

DUGOROČNE SMERNICE I CILJEVI BALL KORPORACIJE

DUGOROČNE SMERNICE

Smanjićemo potrošnju energije značajno i uz uštedu.

2010–2011 CILJEVI

I Smanjiti potrošnju enegije po 1,000 proizvedenih jedinica globalno za 7.3 procenata

I Smanjiti emisije gasa sa efektom staklene bašte globalno za 16 procenata do 2012, gde je 2002. uzeta za polaznu tačku



IZOLACIJA I UŠTEDA

U našim procesima, koristimo pre svega vodu za čišćenje limenki za piće nakon procesa dubokog izvlačenja i da bi ih pripremili za proces štampanja. Jedan deo ove vode se zagreva do oko 58 stepeni, tako da se sav strani materijal optimalno uklanja sa metala. U 2010. godini smo dodatno izolirali rezervoare mineralnom vunom. Na ovaj način, ispušta se manje toplote u okolinu i moramo da koristimo znatno manje prirodnog gasa pri čišćenju limenki. Ova mera je razvijena u saradnji sa našim kolegama iz Hermsdorf fabrike u Nemačkoj. Još jednom smo imali korist od našeg internacionalnog prisustva i međusobnih razmena iskustava.

BOLJI MONITORING I TIMSKI RAD

Da li se ovakav razvoj ikada iscrpljuje? Znamo da je odgovor "NE". Zato naš multidisciplinarni "Energetski tim" u Beogradu konstantno utvrđuje dalji potencijal za uštedu i planira odgovarajuće mere zarad povećanja efikasnosti korišćenja energije naših fabrika. Inženjeri, stručnjaci za okolinu i naši finansijski stručnjaci su deo ovog tima.

Veliku pomoć našim stručnjacima predstavlja Sistem informacija o energiji (EIS) uveden 2009. On konstantno meri potrošnju struje, prirodnog gasa i vode u fabrici i mapira podatke. Zahvaljujući visokoj transparentnosti, možemo podići svest naših zaposlenih o energiji.



U timovima, mi razvijamo nove ideje u cilju povećanja efikasnosti energije.



DUGOROČNE SMERNICE I CILJEVI BALL KORPORACIJE

DUGOROČNE SMERNICE

Smanjićemo našu potrošnju vode i nećemo slati otpad na deponije.

2010–2011 CILJEVI

I Smanjiti potrošnju vode po 1,000 proizvedenih jedinica globalno za 4.8 procenata

I Smanjiti slanje otpada na deponije u Severnoj Americi za 10 procenata

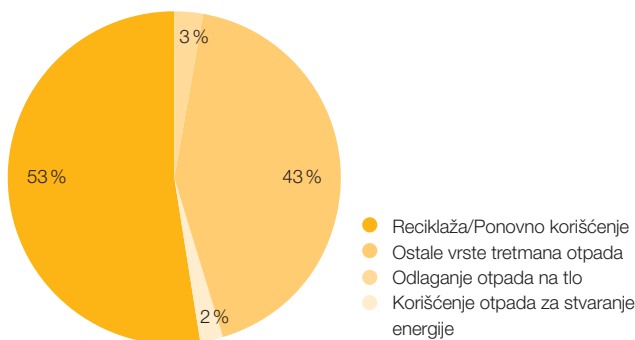
I Uskladiti globalno izveštavanje o otpadu u skladu sa Ball-ovim standardnim definicijama

Od početka naše proizvodnje u Beogradu, 2005. godine, uspeali smo da smanjimo našu potrošnju vode. Tokom pet godina, uspeali smo da smanjimo potrošnju vode za 33 procenata po 1,000 proizvedenih limenki za piće.

Takođe, za budućnost smo već predvideli neke projekte za dalje smanjivanje naše potrošnje vode i povećanje kvaliteta otpadne vode. Na primer, planiramo da u procesima pranja ponovo upotrebljavamo vodu sa naših postrojenja za tretman otpadne vode. Takođe, planiramo da smanjimo nivo COD (hemijska potrošnja kiseonika) u našoj otpadnoj vodi. Uklanjanjem ulja iz naših otpadnih voda, povećaćemo kvalitet vode koju oslobađamo iz fabrike.

SVAKA KAPLJICA JE VAŽNA

U našim procesima, koristimo vodu uglavnom za čišćenje limenki za pića nakon procesa dubokog izvlačenja i da bi ih pripremili za proces štampanja. Da bi se potreba za svežom vodom svela na minimum, proces pranja je organizovan kaskadno. To znači da se limenka koju treba očistiti otprema u kontra-protoku do protoka sa deterdžentom kroz nekoliko kontejnera. Na taj način značajno smanjujemo potrošnju vode i hemikalija.



Sakupljanje otpada po ruti odlaganja u 2010. (ukupno 640 tona)

POBOLJŠANO UPRAVLJANJE OTPADOM

U Beogradu konstatno sensitivizujemo zaposlene i eksterne dobavljače da pažljivo odvajaju otpad da bi bilo lakše iskoristiti ga. U 2010. sakupili smo 640 tona otpada. Od toga je više od polovine ponovo upotrebljavano ili reciklirano.

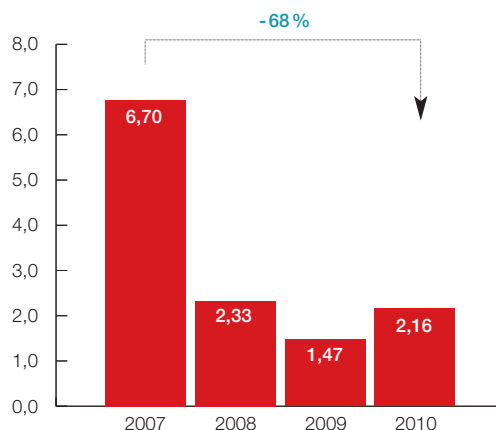
U ukupnoj količini proizvodnje otpada, proizvodni otpad namerno nije uključen, s obzirom da bi ovo umnogome povećalo naše kvote recikliranja i tako dalo lažnu predstavu o upravljanju otpadom. Proizvodni otpadni materijal se u potpunosti reciklira i vraća u ekonomski ciklus bez ikakvih gubitaka.

U 2010. smo izvršili fundamentalnu reorganizaciju našeg upravljanja otpadom u Beogradu: sa novim službenikom za upravljanje otpadom i znatno prefinjenijim sakupljanjem podataka. Svuda u fabrici postoje odvojeni, jasno obeleženi kontejneri, što našem osoblju olakšava jasno odvajanje otpada. Za opasni otpad postoje novi kontejneri na našem mestu sakupljanja otpada van proizvodnog područja. Ovo takođe povećeva zaštitu našeg osoblja.

Cilj svih naših poduhvata je smanjivanje količine otpada, povećavanje udela recikliranja i izbegavanje slanja otpada na deponije, pod uslovom da je to preporučljivo u ekonomskom i ekološkom smislu.



Ukupna stopa registrovanih nesreća (registrovane nesreće po 200,000 radnih sati)



MILION RADNIH SATI BEZ TEŽIH NESREĆA

Bezbednost na radnom mestu se tiče svakoga. Zbog toga smo u svim našim fabrikama uveli odgovarajuća pravila i sisteme. Na primer, naša fabrika u Beogradu ima sertifikat u skladu sa industrijskim standardom bezbednosti OHSAS 18001. Ali takođe, van ovog sistema, mnogo programa i mera nam pomažu da ostvarimo naš dugoročni cilj. A to znači: nema nesreća.

Ovo takođe uključuje, osim sistematske procene rizika u fabrici, program bezbednosti zasnovane na ponašanju (BBS). U njemu, zaposleni posmatraju ponašanje svojih kolega i primećuju i diskutuju o onome što smatraju upečatljivim. Ovo otkriva nesvesne greške u radu i podiže svest o industrijskoj bezbednosti od strane svih koji su uključeni. U Beogradu smo u 2010. prosečno primali oko 27 izveštaja o posmatranjima nedeljno, od kojih je svaki proveren i prokomentarisano, da bi se uvele mere poboljšanja.

Ponosni smo na činjenicu da smo uspeli da smanjimo našu ukupnu stopu registrovanih nesreća, to jest, registrovane nesreće po 200,000 radnih sati, za 68 procenata u Beogradu između 2007. i 2010. Uprkos tome, moramo nastaviti da tragamo za poboljšanjima svakog dana, kao i da trajno privučemo pažnju na činjenicu da je bezbednost glavni prioritet. U skladu sa time, iskoristavamo sve kanale komunikacije – od online sesija/kurseva obuke do juturnih sastanaka da bismo se usmerili na temu zdravlja i bezbednosti.

2010. smo se intenzivno bavili temom zaštite od buke. Nekoliko mašina u našem proizvodnom procesu stvara buku. Redovno sprovodimo procenu rizika da bismo zaštitili sluh naših zaposlenih na najbolji mogući način. Iz tog razloga, u 2010. smo, zajedno sa spoljnjim ekspertima, ispitali nivo buke u našim fabrikama i uveli dodatne mere za poboljšanja. Na primer, postavili smo akustičnu zaštitu na našem cupper-u, mašini koja oblikuje cup-ove iz metalnih ploča.

Nažalost, imali smo jednu težu nesreću u Beogradu početkom 2010. gde je jedan član osoblja pretrpeo povredu ruke. Od tada smo preduzeli određene mere da bismo smanjili ovaj rizik i da izbegnemo takve nesreće u budućnosti. Između ostalog, uveli smo nove naprave za podizanje u proizvodnom području tako da naše osoblje uvek može da radi na optimalnoj visini. Takođe, svi timovi su imali dodatne kurseve obuke koji su osvežili njihovo znanje o pravilnim radnim aktivnostima i merama bezbednosti.

DUGOROČNE SMERNICE I CILJEVI BALL KORPORACIJE

DUGOROČNE SMERNICE

Nećemo imati nesreće u našim postrojenjima.

2010–2011 CILJEVI

I Smanjiti ukupnu stopu registrovanih nesreća za 15 procenata svake godine

I Završiti implementaciju formalizovanih sistema upravljanja zdravljem i bezbednošću



Pored toga, mi razvijamo veštine naših zaposlenih kako bismo imali pravu osobu, sa odgovarajućim kvalifikacijama, na pravoj poziciji.



75 PROCENATA NAŠIH SLOBODNIH MESTA SE POPUNJAVA INTERNO

Za tri od četiri slobodna mesta koje je trebalo popuniti u 2010. godini, pronašli smo osoblje među našim zaposlenima u Beogradu. Ova stopa od 75 procenata je rezultat uspešnog upravljanja ljudskim resursima.

Ovde se radi o usklađivanju naših zahteva sa sposobnostima zaposlenih. Ovo počinje analizom snaga i slabosti svakog pojedinca. Nakon toga, sastavljaju se individualne obuke i dalji programi obuke. Čim treba popuniti neko slobodno mesto, najpre se sprovedi pretraga pogodnih kandidata u okviru kompanije. Spisak mogućih naslednika umnogome ubrzava interne procese pretrage i imenovanje naslednika.

Da bi se ovo postiglo, proces selekcije novog osoblja već mora biti uspostavljen. U okviru našeg razvoja ljudskih resursa pridajemo veliku važnost obuci za prave sposobnosti, identifikovanju talenata za menadžerske pozicije i njihovom negovanju. Na primer, 2009 dva praktikanta su započela svoj rada sa nama nakon završetka fakultetskih studija.

DUGOROČNE SMERNICE I CILJEVI BALL KORPORACIJE

DUGOROČNE SMERNICE

Regrutovaćemo, razviti i održavati talentovane, različite zaposlene koji dele naše bazične vrednosti i utiču na zajednicu.

2010–2011 CILJ

I Poboljšati razvoj zaposlenih tako da se 75 procenata novih pozicija može popuniti interno



Kroz raznovrsne projekte mi se aktivno uključujemo u zajednicu i informišemo kupce o brojnim prednostima limenki za piće.

MI SMO DEO ZAJEDNICE U BEOGRADU

Želimo da budemo dobre komšije. 2010. smo opet pokazali posvećenost na razne načine u Beogradu. Evo pregleda najvažnijih inicijativa:

I Organizovali smo 4. Dan limenki u Beogradu, 29. aprila 2010. Ovo je bio zabavan sportski događaj gde su se timovi iz Beograda takmičili u raznim sportskim disciplinama.

I Podržali smo razne aktivnosti naše fondacije, Recan fonda, savetima i delima. Mnoge od njihovih aktivnosti odvijaju se u Beogradu (vidi strane 7-8).

I Takođe finansijski podržavamo neke dobrotvorne organizacije u Beogradu:

I Udruženje radnih invalida Zemuna se brine o zdravstvenom stanju siromašnih ljudi.

I Iz dobrotvorne Banke hrane, siromašne porodice dobijaju preko potrebnu hranu. Donacija iz Ball-a ima namenu da podrži ovaj vredan rad.

I Fondacija princeze Katarine Karadjordjevic pruža podršku deci bez doma kroz nekoliko projekata – inicijativa koju nam je bilo drago da promovišemo u 2010. godini.

Mi smo deo Beograda i volimo što smo ovde. To bismo na ovaj način želeli da pokažemo.

ZADNJA STRANA



PAKOVANJE



ENERGIJA



VODA & OTPAD



BEZBEDNOST



UPRAVLJANJE TALENTIMA

Ball Pakovanje Evropa Beograd d.o.o
Batajnicki drum 21A
11080 Beograd -Zemun, Srbija
Telefon: +381 (0) 11 3770 - 600
Telefax: +381 (0) 11 3770 - 752

www.ball.com
www.ball-europe.com

